



Transformando Cuidados em Humanização e Inclusão!

EDITAL DE CONCURSO CULTURAL PARA CRIAÇÃO DO NOVO LOGOTIPO DA SANTA CASA DE MISERICÓRDIA DE TATUÍ

1. APRESENTAÇÃO

A Santa Casa de Misericórdia de Tatuí, em comemoração aos seus 130 anos de fundação, torna público o presente Edital para seleção de proposta de criação de um novo logotipo institucional. Este concurso tem caráter cultural, gratuito e sem fins lucrativos, com o objetivo de promover a identidade visual da instituição, valorizando a participação da comunidade local e o talento de designers e artistas de Tatuí.

2. MISSÃO, VISÃO E VALORES

MISSÃO

Proporcionar cuidados de saúde de excelência, humanizados e centrados no paciente, promovendo bem-estar, recuperação e qualidade de vida através de uma assistência integrada, ética e inovadora, promovendo o ensino e a pesquisa.

VISÃO

Ser referência regional em assistência hospitalar humanizada e centrada no paciente, reconhecida pelo compromisso com a excelência, inovação e a promoção de uma experiência de cuidado que respeite a individualidade e reconheça e valorize o desenvolvimento pessoal e profissional de seus colaboradores. Buscando o aprimoramento institucional, educacional e de gestão, em sintonia com as necessidades da comunidade e melhorias da entidade.

VALORES

- Humanização: Valorizar o cuidado com o paciente, respeitando sua dignidade, emoções e individualidade.
- Excelência: Buscar continuamente a melhoria na qualidade dos serviços e na assistência prestada.
- Ética e transparência: Agir com integridade, honestidade e responsabilidade em todas as ações.
- Inovação: Investir em tecnologias, práticas e modelos de cuidado que promovam melhorias constantes.



Contatos:
(15) 3259-3114



Endereço:
Rua Maneco Pereira, 299 - Tatuí/SP



- Colaboração: Trabalhar em equipe, promovendo um ambiente de respeito, cooperação e aprendizado mútuo.
- Foco no paciente: Colocar as necessidades, preferências e expectativas do paciente como prioridade em relação ao tratamento clínico e torná-lo participativo em todas as ações que envolvam sua assistência.
- Educação: Comprometimento com a formação e capacitação contínua; incentivo ao estudo e desenvolvimento profissional; incentivo de um ambiente de aprendizagem com apoio institucional.

3. OBJETIVOS

- Modernizar a identidade visual da Santa Casa de Misericórdia de Tatuí.
- Promover o envolvimento comunitário e valorizar os talentos locais.
- Alinhar a nova marca aos valores institucionais de tradição, comprometimento, seriedade, tecnologia e inovação.
- Estimular o sentimento de pertencimento da população à instituição de saúde.

4. PÚBLICO-ALVO E CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

Poderão participar do concurso:

- Pessoas físicas de Tatuí/SP e região.
- Artistas, designers, estudantes ou profissionais de qualquer área, desde que sejam pessoa física.
- Cada participante poderá inscrever apenas uma proposta.
- A participação é gratuita e implica total concordância com os termos deste edital.

5. CRONOGRAMA

Etapa	Período
Lançamento e divulgação do concurso	01/07/2025
Período de inscrição	01/07 a 13/07/2025, às 23:59
Envio das propostas	14/06 a 31/07/2025, às 23:59
Avaliação pela comissão	01/08 a 08/08/2025
Divulgação do resultado final	11/08/2025





Etapa	Período
Entrega simbólica da premiação	A definir, conforme disponibilidade da agenda institucional

6. INSCRIÇÃO

As inscrições ocorrerão entre os dias 01 a 13 de julho de 2025, exclusivamente por meio do preenchimento de formulário online no site oficial da Santa Casa:

 www.santacasatatuí.com.br

Documentos obrigatórios para inscrição:

- Documento de identidade com foto (RG ou CNH).
- Termo de cessão de direitos autorais (modelo será fornecido no site).

7. ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS DA PROPOSTA

A proposta de logotipo deverá ser enviada no período de 14 a 31 de julho de 2025, às 23:59, respeitando os seguintes critérios:

7.1 Elementos Conceituais

- O logotipo deve refletir os valores da instituição: tradição, comprometimento, inovação e seriedade.
- Deve preservar a identidade histórica da Santa Casa, podendo utilizar novos elementos visuais ou estilizações.
- A cor azul é obrigatória como cor principal, podendo ser complementada com outros tons de azul ou cores secundárias.

7.2 Requisitos Técnicos

Arquivos obrigatórios:

- **Formato vetorial:** .AI, .EPS, .PDF vetorial ou .SVG.
- **Formato para visualização:** .PNG (fundo transparente) e .JPG (fundo branco).
- **Resolução mínima:** 2000x2000 pixels.
- **DPI:** 300 dpi (impresso) e 72 dpi (digital).
- **Sem fundo (fundo transparente)** em pelo menos uma das versões.





- O logotipo deve ser adaptável para diversas aplicações: sites, redes sociais, impressos, uniformes, fachadas, etc.

8. CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

As propostas serão avaliadas pela Comissão Organizadora do Concurso, composta por representantes da Comissão de Humanização, Diretoria, Setor Jurídico da Santa Casa e membros convidados da sociedade civil.

9. RESULTADO E PREMIAÇÃO

- O resultado final será divulgado no dia 11/08/2025, nos canais oficiais da Santa Casa:
 - Instagram: [@santacasatatuí](https://www.instagram.com/santacasatatuí)
 - Site: www.santacasatatuí.com.br

Premiação:

1º Lugar: Uma CADEIRA GAMER.

10. DIREITOS AUTORAIS

- A proposta vencedora terá seus direitos de uso e reprodução cedidos, em caráter definitivo e gratuito, à Santa Casa de Misericórdia de Tatuí.
- A autoria será reconhecida publicamente na divulgação do resultado, mas o logotipo passará a ser **propriedade exclusiva da instituição**.
- Os arquivos originais deverão ser entregues à instituição no formato editável.

11. DISPOSIÇÕES FINAIS

- A participação neste concurso implica total concordância com os termos deste edital.
- Casos omissos ou situações não previstas serão resolvidos pela Comissão Organizadora.
- A Santa Casa se reserva o direito de não selecionar nenhuma proposta, caso julgue que nenhuma atenda aos critérios mínimos estabelecidos.
- Este é um concurso cultural, não sujeito à autorização prévia conforme a Lei nº 5.768/71 e Decreto nº 70.951/72.

Tatuí, 25 de junho de 2025.

